

オンライン展示会コンテンツ紹介

専用Webサイト



専用WebサイトTOPページの「オンライン展示会はこちら」をクリックすると、オンライン展示会へアクセスします。さらに各コンテンツ名をクリックすると、出展者の詳細情報や講演動画などを閲覧できます。

各コンテンツのご紹介がご覧いただけます。詳細な情報はオンライン展示会の中でご覧ください。

オンライン展示会



今年「OSAKAビジネスフェア」は、 「オンライン」で内容充実!!

1 出展者一覧

出展者ごとの詳しい情報をご覧いただけます。



こちらから社名や商品名で検索ができます。

出展者一覧の全社表示ページは出展者をランダムで表示しています。なお、業種アイコンをクリックすると、業種毎に50音順で表示します。

各出展者の企業紹介・製品紹介等の動画がご覧いただけます。

イチオシ製品(サービス)の他に、各社2製品、合計3製品のPRが可能です。各出展製品の詳しい紹介をご覧いただけます。



出展者のイチオシ製品を掲載します。こちらの内容は「我が社のイチオシ大集合」一覧ページにも掲載されます。

商談用のメールフォームが開きます。出展者とコンタクトを取る際に活用できます。

オンライン展示会コンテンツ紹介

2 我が社のイチオシ大集合

出展者のイチオシ商品を集めました。写真から気になる商品を探してみましょう！
50音順で表示しています。

「我が社のイチオシ」大集合

企業名をクリックすると企業ページに、写真をクリックすると製品ページに移動します。

1 個社ページ詳細へ

一覧の企業をクリックすると個社ページ詳細へ、商品をクリックすると製品詳細ページが表示されます。

3 他府県企業コーナー

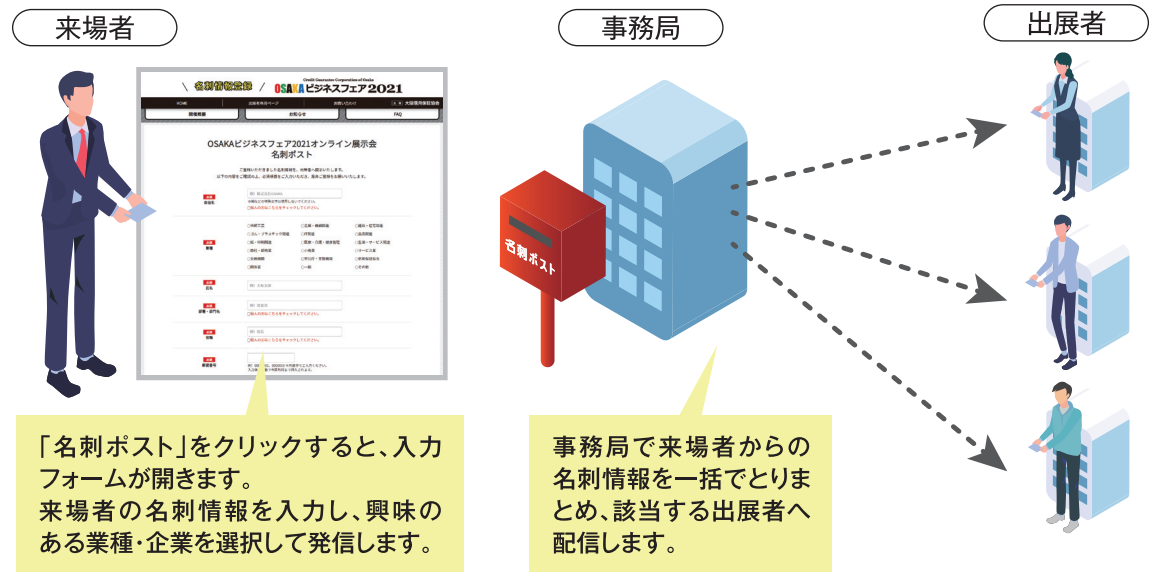
他府県からも出展！ 地域ごとの出展者をご覧いただけます。

OSAKAに集まれ! 他府県企業コーナー

表示されている各都道府県をクリックするとその都道府県から出展している出展者が表示されます。

4 名刺ポスト

ビジネスフェアへの来場者は一般来場者、ビジネス目的の来場者と様々です。
名刺ポストはビジネス目的での来場者に業種やPRなどを登録していただき、その情報を出展者へ会期中に共有することで、ビジネスチャンスを見逃さずに来場者と繋がっていただくことを目的とした機能です。



5 支援機関資料コーナー

支援機関の資料がダウンロードできます。

お役立ち情報 3つにあり! 支援機関資料コーナー

特許庁・近畿経済産業局
 ～その価値を、どう使うか～
 知財活用事例集 [Rights]
 知財財産を単に「独立特許権」の取得で終わらせるのではなく、どう生かすかを考え、「社内の開発力」や「営業力の強化」にも好影響を及ぼすメリットがあることを示した事例集です。
 資料ダウンロード

大阪弁護士会
 事業承継お助けねっと
 事業承継は、弁護士にお任せ!
 事業承継に精通する弁護士をご紹介します。後継者問題(不在も含む)や保証債務その他各種負債の引継ぎ、金銭債権(M&A)、契約書類の作成等、事業承継を巡る問題に悩む経営者や後継者の皆様、ぜひご利用下さい。
 資料ダウンロード

地方独立行政法人大阪産業技術研究所
 機会ハンドブック
 技術的なお困りごとについて、まずはご相談ください。
 地方独立行政法人大阪産業技術研究所は、地域産業の発展を支援するため、独自技術の開発を目指す企業ニーズにマッチした、生活に役立つ材料ややさしい先進的な材料および新技術の開発に取り組んでいます。
 資料ダウンロード

地方独立行政法人大阪府立環境農林水産総合研究所
 食品の商品開発をお手伝いします!
 食や物性、成分に特徴のある食品の開発を支援しています
 食品の開発や改良について技術的にお困りの方、ご相談ください。
 支援制度(委託研究や事業委託)の詳細や特許有権者については、チラシ又は当研究所HPをご覧ください。

オンライン展示会コンテンツ紹介

6 特別講演

本コンテンツでは以下の登壇者による講演動画を公開します。

なお、動画時間は各80分程度(予定)です。

※会期中はいつでも視聴が可能です。



元プロ野球選手・野球評論家

金本 知憲 氏

Tomoaki Kanemoto

リーダーシップ論と育成術

プロフィール

1968年4月3日生まれ、53歳。広島市出身。

1991年ドラフト4位で広島東洋カープに入団。

2000年にはプロ野球史上7人目のトリプルスリー(3割、30本塁打、30盗塁)を達成。

2003年から阪神タイガースの一員として2003年、2005年にリーグ優勝に貢献。

2005年にはシーズンMVPも獲得。

2006年には904試合連続フルイニング出場の世界新記録を達成。

後に記録は1492試合という前人未到のギネス記録になるも、自身が「誇れる記録」として後進に伝えるのは1,002打席の連続打席無併殺打にかけるチームプレーへの想いである。

安打、打点、本塁打、四球で歴代TOP10入りをしており、右投げ左打ちの打者としては歴代NO.1の本塁打を誇る。

試合や練習に取り組む姿勢、チームのムードを大事にする人柄からアニキとして親しまれる。

2012年10月9日、2578試合目で現役引退。

2016年から2018年まで阪神タイガースの監督を務め

2018年に野球殿堂入りを果たした。

8年間で売上5倍、ホッピー3代目の成長戦略

プロフィール

立教大学文学部卒業後、日清製粉(現:日清製粉グループ本社)に入社。

人事部に所属し、1993年に退社。

広告代理店でのアルバイトを経て、1997年に祖父が創業したホッピービバレッジに入社。広報宣伝を経て、2003年取締役副社長に就任。

2010年より現職。

早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了(MBA)、慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科修了(SDM修士)。

ニッポン放送「看板娘ホッピーミーナのHoppy Happy Bar」パーソナリティ、2015-2016年度東京愛宕ロータリークラブ会長、一般社団法人新経済連盟幹事、学校法人立教学院評議員、早稲田大学商議員、Super GT 300クラスHOPPY team TSUCHIYAチームオーナー、一般社団法人全国清涼飲料連合会 環境委員会所属。

著書に、『社長が変われば会社は変わる!』(阪急コミュニケーションズ)他多数。



ホッピービバレッジ株式会社
代表取締役社長

石渡 美奈 氏

Mina Ishiwatari

7 ミニセミナー

本コンテンツでは、中小機構(独立行政法人中小企業基盤整備機構)によるオンラインセミナー動画を公開します。なお、動画時間は各10分程度(予定)です。
※会期中はいつでも視聴が可能です。

事業承継

“はじめなきや引退準備”

事業承継は後継者の指名や引継ぎなど、時間のかかる大仕事であり、計画的に進めるための計画づくりや文章化が重要です。

本セミナーでは、会社と自分の歴史を文章にすることから始める、経営者としての引退準備について説明します。

販路拡大

“はじめての販促企画”

見込み客を顧客化することや客単価のアップなど、販促企画は売上構築につながりやすく非常に重要です。

本セミナーでは、今すぐ実行できる販促企画を紹介し、販促企画の振り返り、改善、注意点について説明します。

Eコマース サイトデザイン

“デザイナーでない方のための効果的なサイトデザイン改善方法”

Webサイト内の画像、フォント、色のバランス等のデザインは、第一印象を左右する重要なものです。

本セミナーでは、Webサイト内の導線を整理し、効果的なバナーやボタンで顧客を誘導する方法を説明します。

Eコマース 動画活用

“SNSやYouTubeでの動画の活用方法について”

近年、SNSやYouTubeにおいて、多くの企業が動画を用いたプロモーション活動を行っています。

本セミナーでは、プロモーション動画を活用するメリットについて説明するほか、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeの各媒体の特徴や成功事例も紹介します。